

Één op tien Millennials breekt liever een been dan een dag zonder smartphone

Amsterdam, 19 April 2018 – Een tiende van Millennials (25-34 jaar) heeft gezegd liever een bot te breken dan 24 uur zonder smartphone te moeten. Dit is uit een onderzoek gebleken van [e-Kortingscode](#) naar het gedrag en belang van smartphones onder 1.953 Millennials. Uit deze nieuwe statistieken blijkt ook dat bijna de helft van koppels ruzie maakt omdat de partner te veel tijd spendeert op haar of zijn smartphone.

Tegenwoordig is het belang van de smartphone sterk gegroeid. Met name onder de jongere generaties zijn de slimme telefoons bijna onmisbaar. Het onderzoek is gedaan onder 1.953 Millennials om te kijken welke rol de smartphone speelt in het dagelijkse leven. Uit het onderzoek is gebleken dat voor vele de smartphone een erg belangrijk onderdeel van hun leven is.

Kaal

De survey van het onderzoek bestond uit verschillende stellingen waarin de deelnemers moesten aangeven welke optie ze liever hadden. Zo gaf 36% aan dat ze liever in vieze of ongewassen kleren zouden lopen dan hun telefoon kwijtraken. 1 op de 7 (13,6%) claimde dat ze liever hun hoofd kaal zouden scheren in plaats van hun smartphone inleveren. “Ken je dat vervelende geluid van je nagels over een krijtbord?”, “1 op 5 deelnemers prefereert dat geluid in herhaling boven geen telefoon hebben” vertelt Sophie Bakker van e-Kortingscode. 37,3% van de vrouwen gaat liever naar buiten zonder make-up dan zonder telefoon.

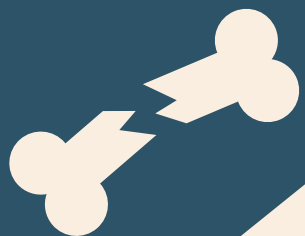
Ruzie om smartphone

De resultaten van het onderzoek geven ook aan wat voor een gevolgen smartphonegebruik heeft op ons gedrag en in omgang met andere mensen. Uit het onderzoek blijkt dat 47% van stelletjes wel een ruzie maakt omdat de een teveel op zijn of haar smartphone zit. Opvallend is ook dat 59% regelmatig zijn smartphone gebruikt aan de eettafel terwijl ze met andere aan het eten zijn. “Dat mobiele telefoons ons leven beïnvloeden wisten we al, vandaar dit onderzoek, maar deze statistieken geven toch wel aan dat het een belangrijk onderdeel is van ons leven en ons sociale gedrag serieus beïnvloed”, vult Sophie aan.

Over e-Kortingscode

Regelmatig onderzoekt e-Kortingscode onder haar ruim 260.000 leden diverse topics in de consumentenmarkt. In samenwerking met het ledencollectief verzamelt dit platform dagelijks de beste acties, kortingen en kortingscodes van ruim 4.600 Nederlandse webshops. Het gebruik van de diverse deals op e-Kortingscode zijn gratis voor alle gebruikers, ook zonder lidmaatschap. Des te meer leden, des te meer voordeel kan worden behaald.

Bron: e-kortingscode.nl/#onderzoek



**10,7% breekt liever een bot
vs. 24 uur telefoon kwijt**



**36% loopt liever in ongewassen kleren
vs. 24 uur telefoon kwijt**



**13,6% scheert liever hoofd kaal
vs. 24 uur telefoon kwijt**



**37,3% van de vrouwen draagt liever geen make-up
vs. telefoon 24 uur kwijt**



**47% van de koppels maakt ruzie
over smartphone gebruik.**







e-KORTINGSCODE