

Meer dan de helft besteedt vakantiegeld niet aan vakantie!

Amsterdam, 1 mei 2019 - Zo'n 54% van de mensen die vakantiegeld ontvangen geven aan dat geld niet uit te geven aan vakantie. Uit onderzoek van [e-Kortingscode](#) blijkt dat ruim een derde (35%) van het vakantiegeld gaat naar grote uitgaven zoals een deel van de hypotheek, een auto of de inrichting van de babykamer. Opvallend: een kwart van de mensen gebruikt vakantiegeld om roodstand in te halen of andere schulden af te lossen. Twintigers sparen hun vakantiegeld het meest, dit heeft wellicht te maken met de onzekerheid op de woningmarkt.

Het is mei en de meeste mensen in loondienst en de bijstand ontvangen eind deze maand hun vakantiegeld, dit is meestal zo'n 8% van het brutoloon. 84% van de mensen krijgt het vakantiegeld in één keer, de rest ontvangt het maandelijks of in een andere vorm. 46% procent geeft het geld daadwerkelijk uit aan vakantie, maar het geld heeft vaak ook een andere bestemming. Zo zijn er mensen die het sparen (36%), aflossing van schulden (25%) of aan niet speciaals, gewoon op de grote hoop (12%).

Vakantiebestemming

Wanneer het vakantiegeld wordt besteedt aan vakantie, kiest 35% ervoor om te gaan bakken op het strand tijdens een zonzvakantie. De top drie buitenlandse zonbestemmingen zijn Spanje, Turkije en Griekenland. "Dit jaar ga ik acht dagen naar Zakynthos," vertelt Kyra Rovers, "lekker een weekje zon, eten en rust." 33% geeft het geld uit aan een verre reis, met als top drie Curaçao, Amerika en de Kaapverdische eilanden. 18% kiest voor een stedentrip binnen Europa.

Vakantietrends

Middels analyses van zoekopdrachten van afgelopen jaar zijn de trends voor komende zomer bepaald. De eerste trend is de terugkeer naar natuur. Op Pinterest is afgelopen jaar 88% meer gezocht op natuurreizen en ook Airbnb zag een enorme toename op boekingen van natuurhuisjes. Daarnaast is er een nieuwe generatie opgestaan die meer rekening willen houden met het milieu en dus alleen nog maar met de trein op vakantie gaan. Ook een thema als *adults only* vakanties nemen toe in populariteit.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

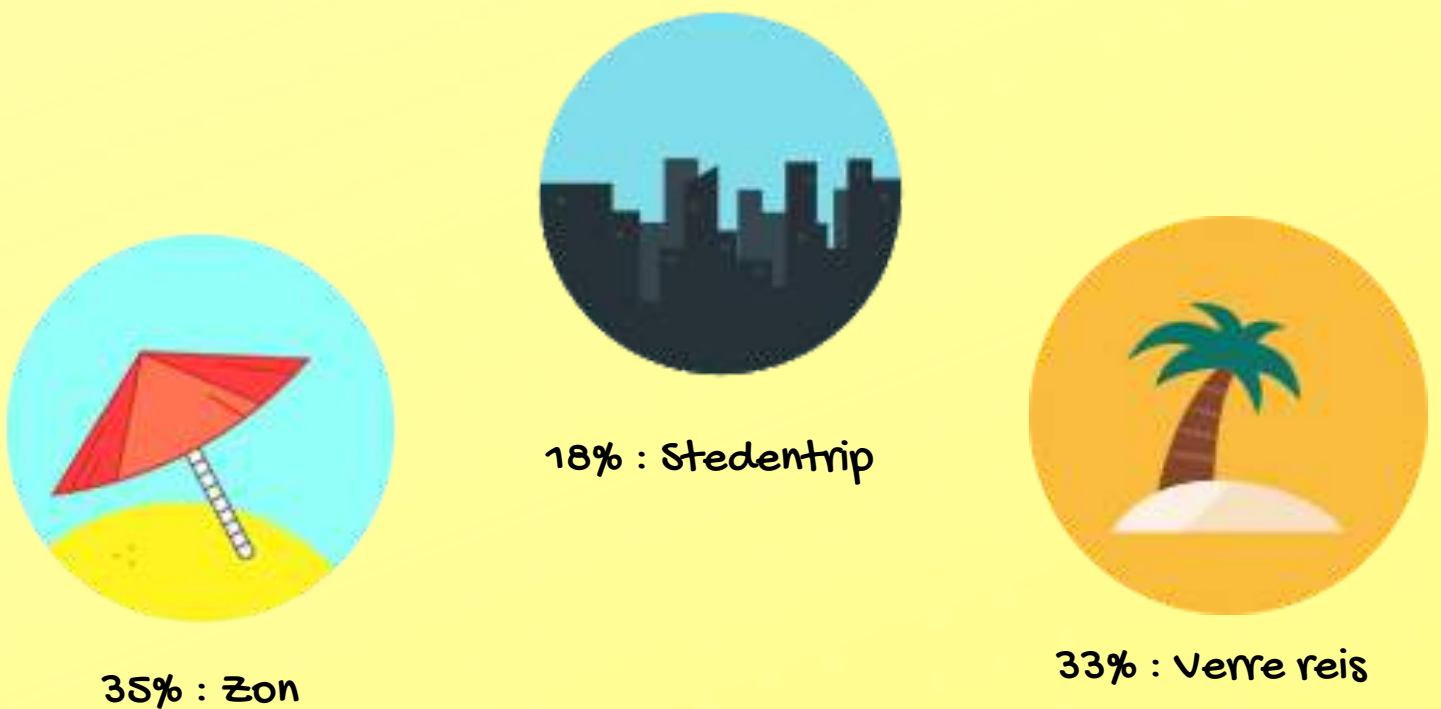
Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Christina Janssen, via christina@reputatiefabriek of +31 20 8932311.

VAKANTIEGELD

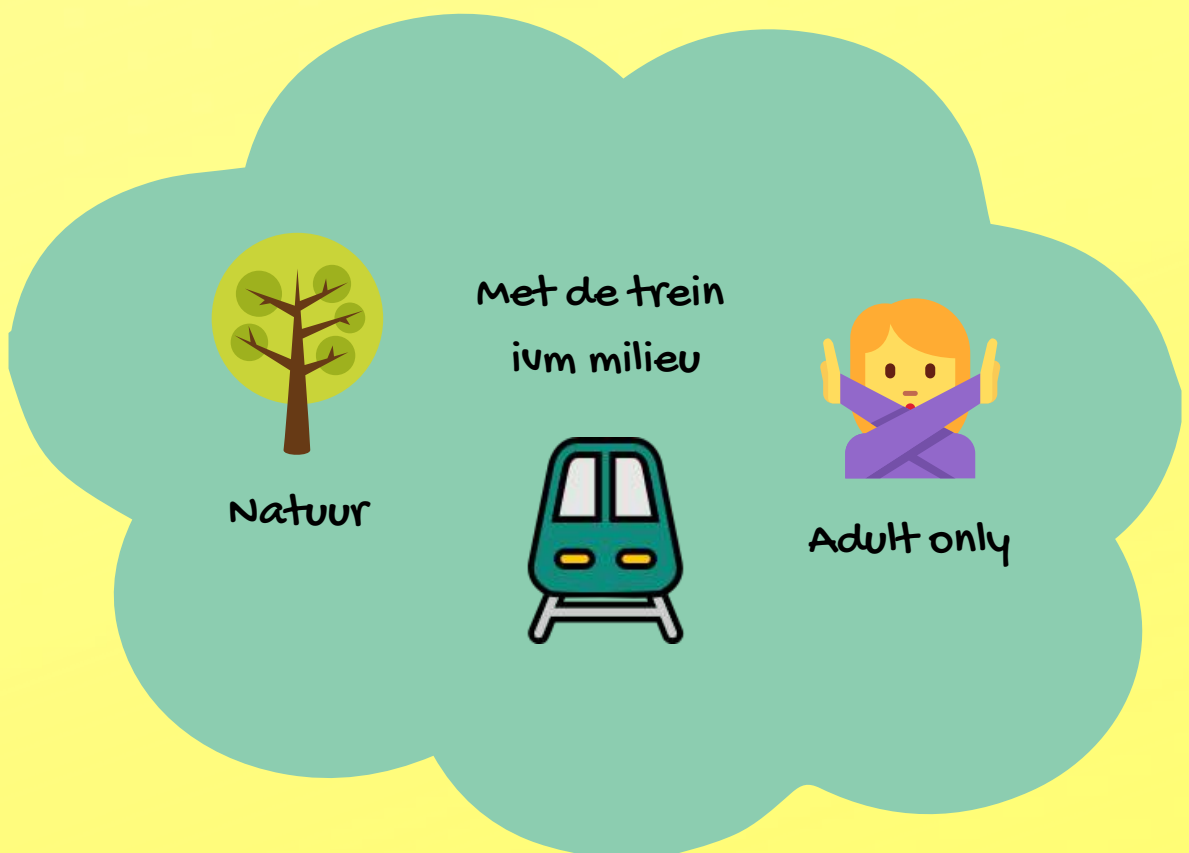
UITGAVEN



VAKANTIEBESTEMMINGEN

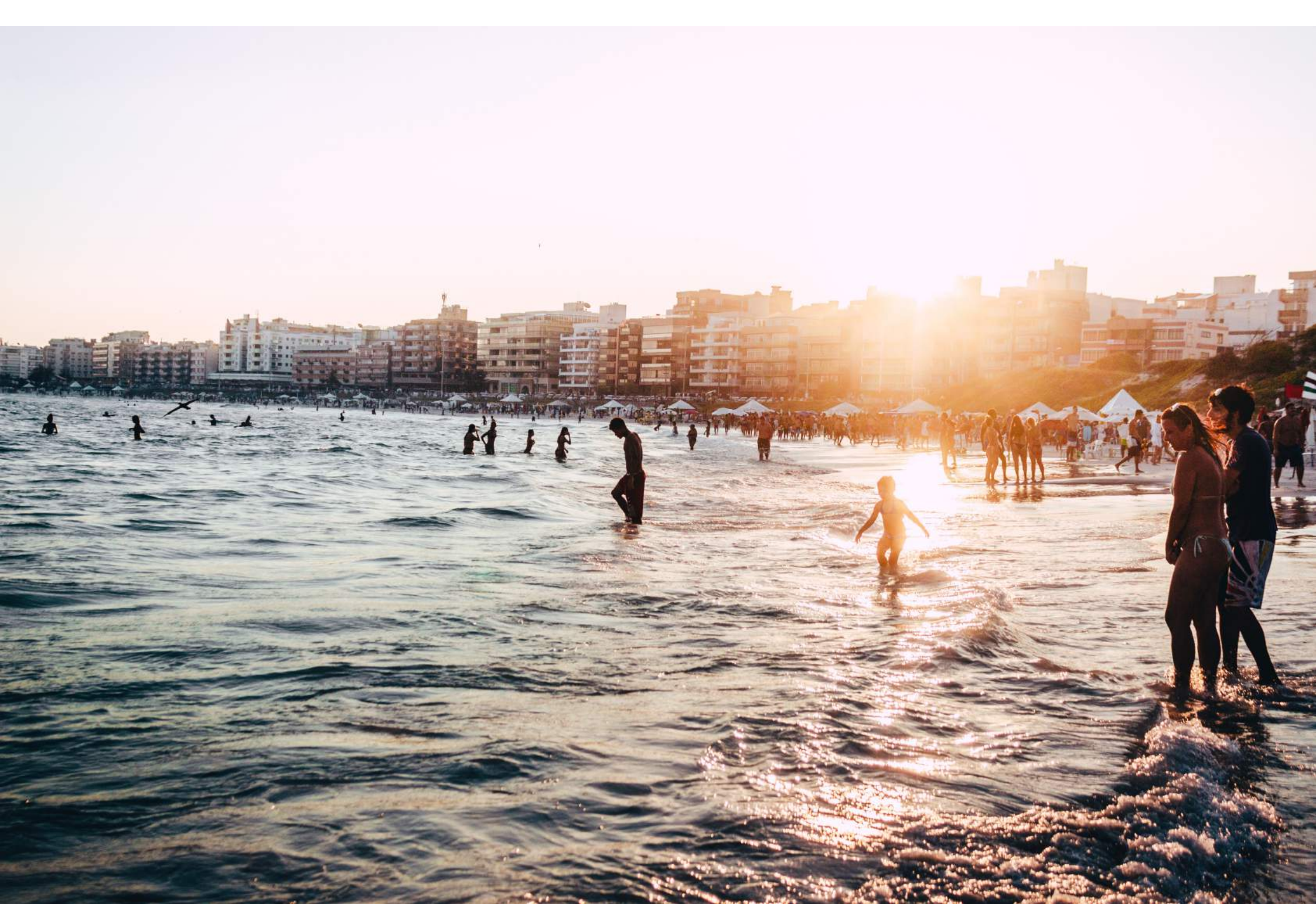


VAKANTIETRENDS











e-KORTINGSCODE